

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Departamentul	Științe de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	de Limbă și literatură română și științele comunicării
Ciclul de studii	Științe ale Comunicării
Programul de studii	Licență
	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	80
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	83
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP 10 – Analizează factorii interni ai societăților CP 11 – Analizează factorii externi ai societăților
Competențe transversale	CT 2 – Gândește analitic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.1.2. Reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. Diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte; C.2.2. Identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului	A.1.1. Redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. Aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. Aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare A.1.4. Interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. Discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora. A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand). A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	R.1.1. Elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. Raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu; R.6.1. Aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);

acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;		
--	--	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea și înțelegerea conceptelor (metodă, tehnică, instrument) ▪ Cunoaștere și înțelegerea utilizării anchetei, interviului în profunzime, focus group, chestionar ▪ Cunoașterea diferitor tipuri de scale generice și utilizarea lor ▪ Cunoștințe despre eșantionare ▪ Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare empirică în domeniul comunicării.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. NOȚIUNI INTRODUCTIVE			
1.1. Rolul metodologiei cercetării	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
1.2. Structură curs			
1.3. Mod de desfășurare și evaluare			
2. PROIECTARE CERCETĂRII ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
2.1. Obiective			
2.2. Cauzalitatea			
2.3. Strategii de cercetare			
2.4. Etape			
3. MĂSURAREA ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3.1. Calitativ vs cantitativ			
3.2. Ce este măsurare			
3.3. Niveluri			
3.4. Validitate și fidelitate			
4. PARADIGME DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4.1. Paradigma pozitivită			
4.2. Paradigma interpretativistă			
4.3. Paradigma constructivistă			
5. TIPURI DE SCALE ȘI TEHNICI DE SCALARE	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
5.1. Nivel de măsurare			
5.2. Tehnici de scalare			
5.3. Categori de scale			
5.4. Scale uzuale consacrate			
6. ANCHETA-METODĂ	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
6.1. Mod de utilizare			
6.2. Avantaje			
6.3. Dezavantaje			
7. ANCHETA-METODĂ	3	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7.1. Eșantionarea			
7.2. Tipuri de eșantionare			
8. CHESTIONARUL	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
8.1. Tehnică de cercetare. Aplicabilitate.			
8.2. Instrument de cercetare			
8.3. Elaborarea unui chestionar			
9. STUDIUL DOCUMENTELOR	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
10. IUL DE CAZ -METODE			
9.1. Mod de utilizare			
9.2. Avantaje			
9.3. Dezavantaje			
10. OBSERVAȚIA	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
11. EXPERIMENTUL-METODE			
11.1. Mod de utilizare			
11.2. Avantaje			
11.3. Dezavantaje			
12. FOCUS GROUP	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
12.1. Aplicabilitate			
12.2. Mod de utilizare			
12.3. Avantaje			
12.4. Dezavantaje			
13. INTERVIUL ÎN PROFUNZIME	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
13.1. Aplicabilitate			
13.2. Mod de utilizare			
13.3. Tipuri de interviuri în profunzime			
14. ANALIZA DE CONȚINUT	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
14.1. Aplicabilitate			
14.2. Mod de utilizare			

14.3. Avantaje			
14.4. Dezavantaje			
Bibliografie minimală recomandată			
1. Chelcea, Septimiu, 2022, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Prouniversitaria, București; 2. Diaconu-Gherasim, Loredana, 2022, <i>Metode cantitative de cercetare: designuri și aplicații în științele sociale</i> ; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2024, <i>Note de curs – Metode de cercetare în științele sociale</i> , în format electronic; 4. Jaba Elisabeta, Grama, Ana, <i>Analiză statistică cu SPSS sub Windows</i> , 2004, Editura Polirom, Iași; 5. Jupp, Victor, 2010, <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , editura Polirom, Iași; 6. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași;			

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Utilizarea Google forms în realizarea unui chestionar	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Crearea unei baze de date cu ajutorul unui soft de analiză cantitativă	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Analiza preliminară a bazei de date a unei anchete prin chestionar	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Teste	1	Evaluare	
Prezentare cercetare	3	Evaluare	
Utilizarea Google forms în realizarea unui chestionar	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Bibliografie minimală recomandată			
1. Chelcea, Septimiu, 2022, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Prouniversitaria, București; 2. Diaconu-Gherasim, Loredana, 2022, <i>Metode cantitative de cercetare: designuri și aplicații în științele sociale</i> ; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2024, <i>Note de curs – Metode de cercetare în științele sociale</i> , în format electronic; 4. Jaba Elisabeta, Grama, Ana, <i>Analiză statistică cu SPSS sub Windows</i> , 2004, Editura Polirom, Iași; 5. Jupp, Victor, 2010, <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , editura Polirom, Iași; 6. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite CP10, CP11, CT1	Evaluare finală scris + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Planificare lansarea pe piață a unui produs <ul style="list-style-type: none"> abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare la realizarea unei cercetări cantitative abilități de a prezenta public rezultatele cercetării; capacitate de căutare, analiză și sinteză a informațiilor necesare în procesul de cercetare; CP10, CP11	Participare activă; Evaluare continuă Evaluare și prezentare cercetare prin chestionar Evaluare test scris	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maxime prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel	Dr. NISTOR Andreea

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
	Lect.univ.dr. MARIAN ARNAT Petru Ioan

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof.univ.dr. COSTIN Claudia

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela